

UNE 2 0 2 2

MEET IN RIYADH



Edition





الشريك الاستشارى





















































J U N E

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

فوائد الرعاية

- ستتمكن الشركات الراعية في معرض الاستثمار والامتياز التجاري
 من عــرض علامتهم التجارية أمام كبار قادة المؤسســات الصناعية
 في المنطقة.
- سيتم تخصيص منصة خاصة بكم لتتمكنوا من عرض وبيع منتجاتكم وخدماتكم لآلاف الزوار والمهتمين.
- توليد المزيد من فرص المبيعات والعملاء المحتملين بالإضافة إلى
 النشاطات التسويقية المصاحبة.
 - طريقة فعالة لإشراك وتوسيع قاعدة العملاء الخاصة بك.
- فرصة لتعزيز العلاقات العامة وكسب التفطية الإعلامية الواسعة.
 - تعزیز معرفتك وخبرتك فی السوق.
- إعطاء ميزة فريدة من نوعها لعلامتهم التجارية عن باقي المشاركين.
- نقــل علامتكــم التجارية لمســتويات أعلــى والتأثير علــى الجمهور
 المســتهدف من خلال خيــارات متنوعة من ســبل الترويج والدعاية
 المتوفرة فى المعرض.





14-12J U N E
2 0 2 2

6th Edition

مر كز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض Riyadh International Convention & Exhibition Center - RICEC

MEET IN RIYADH

ا باقات الرعاية



J U N E

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

الراعى الرئيسى 500,000 ريال سعودى

- وضع الشـعار الخــاص على جميــع المطبوعات الخاصــة بالمعرض وعلى شريط البطاقات وأكياس المعرض الخاصة بالمشاركين والغلاف الخلفي لمجلة العلامات التجاريه.
 - افتتاح المعرض وقص الشريط وتكريم الرعاة المشاركين.
 - $\,\,\,$ فرصة استضافة الراعي كمتحدث في الملتقى. $\,\,\,$
 - مساحة بالمعرض 36 متر مربع.
 - $_{-}$ وضع الشعار الخاص علي جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- 🦳 وضع الشعار علي جميع اعلانات السوشيال ميديا والموقع الالكتروني.
 - وضع الشـعار علي جميع الاعلانات الخارجية.
 - إعلان بالمجلة بطن الفلاف + صفحتين داخليتين بالمجلة
 - مساحة دعائية بالموقع الالكتروني.
- المحانيـة عــرض فيديــو دعائــي خاص فــي شاشــة المعــرض المخصصة للإعلانات مدته 30 ثواني.
 - تخصيص مساحة على البوابة الخارجية للمعرض مقاس 2X2.
 - مساحات دعائية داخل المعرض في منطقة الاستقبال خاصة.
 - وضع الشعار علي جميع الاعلانات الخارجية.
 - فرصة عمل لقاء مع الراعي.
 - 🤻 منح الراعي فرصة الحديث علي المنصة والمشاركة بالتكريم.
 - درع تكريم بختام المعرض.



J U N E

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

الراعي الماسي 190,000 يال سعودي

- مساحة بالمعرض 36 متر مربع.
- وضع الشعار الخاص علي جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- وضع الشـعار علــي جميع اعلانات السوشــيال ميديــا والموقع الالكتروني.
 - 🤻 وضع الشــعار علي جميع الاعلانات الخارجية.
 - إعلان بالمجلة بطن الغلاف + صفحتين داخليتين بالمجلة
 - مساحة دعائية بالموقع الالكترونى.
- المحانية عرض فيديو دعائي خاص في شاشة المعرض المخصصة للإعلانات مدته 30 ثواني.
 - تخصيص مساحة على البوابة الخارجية للمعرض مقاس 2X2.
 - مساحات دعائية داخل المعرض في منطقة الاستقبال خاصة.
 - وضع الشعار علي جميع الاعلانات الخارجية.
 - فرصة عمل لقاء مع الراعى.
 - ¬ منح الراعي فرصة الحديث علي المنصة والمشاركة بالتكريم.
 - درع تكريم بختام المعرض.



J U N E

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

الراعي البلاتيني

ا 150,000 ریال سعودی

- مساحة بالمعرض 18 متر مربع.
- وضع الشعار الخاص على جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- وضع الشـعار علـي جميع اعلانات السوشـيال ميديا والموقع الالكتروني.
 - وضع الشـعار على جميع الاعلانات الخارجية.
 - إعلان بالمجلة صفحتين داخليتين.
- إمكانيــة عــرض فيديــو دعائــي خــاص فــي شاشــة المعرض
 المخصصة للإعلانات مدته 20 ثوانى.
- تخصيص مساحة على البوابة الخارجية للمعرض مقاس 2X2.
- رقية الباقة في المعرض القادم في حال المشاركة بالحصول على مزايا الراعي البلاتيني.
 - فرصة عمل لقاء مع الراعي.
 - درع تكريم بختام المعرض.



JUNE

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

الراعي الذهبي 100,000 ريال سعودي

- مساحة بالمعرض 18متر مربع.
- وضع الشعار الخاص على جميع المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- وضع الشعار علي جميع اعلانات السوشيال ميديا والموقع الالكتروني.
 - وضع الشعار على جميع الاعلانات الخارجية.
 - إعلان بالمجلة صفحة داخلية.
- ترقية الباقة في المعرض القادم في حال المشاركة بالحصول على مزايا الراعي البلاتيني.
- عــرض فيديو دعائي خاص في شاشــة المعــرض المخصصة للإعلانات مدته 20 ثواني.
 - درع تكريم بختام المعرض.



JUNE

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

الراعي الفضي 50,000 ريال سعودي

- مساحة بالمعرض 9 متر مربع.
- وضع الــشـعـار الــخــاص عــلــي جـمـيـع المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- وضع الشعار علي جميع اعلانات السوشيال ميديا والموقع الالكتروني.
 - وضع الشعار علي جميع الاعلانات الخارجية.
 - إعلان بالمجلة نصف صفحة داخلية.
 - درع تكريم بختام المعرض.



J U N E 2 0 2 2





MEET IN RIYADH

راعى المطبوعات

35,000 ریال سعودی

- اضافة الشعار على شريط البطاقة للزوار والمشاركين عدد 10.000 شريط
- اضافة الشعار على اكياس الزوار 10.000 كيس وبطاقة الزائر
 - إضافة اعلان في دليل المعرض الدعائي
 - درع تکریم



J U N E

2 0 2 2





MEET IN RIYADH

اضافة الشـعار على شـريط البطاقة للزوار والمشاركين



عدد 10.000 شریط 🎚





J U N E 2 0 2 2





MEET IN RIYADH



اضافة الشعار على اكياس الزوار وبطاقة الزائر

10.000 كيس



) O N E





MEET IN RIYADH



Franchise jaliui jali
SAUDI on BRANUS

HE INTERNATIONAL PRANCHISE EXPO

إضافة اعلان في دليل المعرض الدعائي



J U N E2 0 2 2





THE INTERNATIONAL FRANCHISE EXPO

المعرض الدولي **للامتياز التجاري**



درع تکریم



MEET IN RIYADH



) U N E





MEET IN RIYADH

الراعي الاستراتيجي (الحكومي)

- مساحة بالمعرض 9 متر مربع.
- وضع الـشعار الـخاص عـلـي جـمـيع
 المطبوعات الخاصة بالمعرض.
- رضع الشعار على جميع اعلانات السوشيال ميديا والموقع الالكتروني.
 - وضع الشعار علي جميع الاعلانات الخارجية.
 - إعلان بالمجلة صفحة داخلية.
 - درع تكريم بختام المعرض.

اجتمع مع الخبراء







@3dimensionsme

+966562999007

المملكة العربية السعودية - الرياض



Organizer

الذباد في المناد في المنا

Consulting Partner

الإمتيـــازات الوطنيــــة

Creative Partner

minbrand #



www.infranexpoksa.com



مر كز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض